**ПУБЛИЧНА ПОКАНА С ПРЕДМЕТ:**

**Дейности по публичност и информация свързани с Организирането и провеждане на Единадесето туристическо изложение "Уикенд Туризъм"- гр. Русе, 13- 15 май 2015 г. и Осми фестивал на туристическите забавления и анимации**

**ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ**

**Пълно описание предмета на поръчката и основните характеристики**

**I. Информация и реклама на Единадесето туристическо изложение "Уикенд Туризъм"- гр. Русе, 13- 15 май 2015 г. и Осми фестивал на туристическите забавления и анимации.**

1.1. Изготвяне на материали за събитията (каталог на участниците, флаери с акценти от програмата, баджове и др.);

1.2. Осигуряване на медийни публикации за провеждането на събитията (печатни, аудиовизуални и електронни медии);

1.3. Обобщаване в медиа клипинг на публикации за провеждане на събитията;

1.4. Организиране и провеждане на тур за журналисти от специализирани туристически издания и включване на туроператори по утвърден списък.

1.5. Видео репортаж HD формат с минимална продължителност 10 минути

1.6. Изготвяне на подробен отчет по дейности за провеждане на събитията по т. І в 10-дневен срок след приключването им, придружен с доказателствен материал: списък с участници, снимки, видео репортаж за изложението и др. в зависимост от дейността.

**II. Маркетингови дейности за изложението „Уикенд туризъм“ свързани с представянето на Министерство на туризма на изложението и фестивала.**

2.1. Реклама на МТ в каталога на изложението

2.2. Рекламни банери

2.3. Реклама на МТ в медии

2.4. Информационна кампания и осигуряване на местни представители на традиционна кухня и улични артисти, създаване на програма на изявите.

2.5. Рекламни материали – награди, грамоти, постери, плакати.

2.6. Дейности свързани с популяризирането на фестивала.

2.7. Подробен отчет за изпълнение на дейностите по т. ІІ, придружен с доказателствен материал в 7-дневен срок след приключване на събитията, включително снимки, медия клипинг, изготвяне на списък с участниците в изложението.

**Технически условия за изпълнение на поръчката**

**I. Информация и реклама на Единадесето туристическо изложение "Уикенд Туризъм"- гр. Русе, 13- 15 май 2015 г. и Осми фестивал на туристическите забавления и анимации**

1.1. Изготвяне на материали за събитията, осигуряване на външна и вътрешна реклама на изложението (каталог на участниците, флаери с акценти от програмата, баджове, транспаранти и постери с програмата на български и английски език, – минимален брой: 2 броя транспаранти и 6 броя постери;– каталог с участниците в събитията- 300 бр. (минимум: формат 115/145, 14 страници, хартия: корица 120 гр., 4+4; тяло: 80 гр., 1+1), флаери с програмите на събитията- 600 бр. (минимум: формат 1 / 2 А4, цветна хартия, 80 гр., 1+0 ), баджове – в зависимост от участниците- 300 бр., награди- 50 бр. (грамоти – изработка, рамки, дизайн) и др.

1.2. Осигуряване на медийни публикации за провеждането на събитията: регионални: печатни - минимум 2 вестника, аудиовизуални – минимум 2 радиа, и електронни - минимум 2 публикации; национални: минимум 2 публикации; (печатни, аудиовизуални и електронни медии);

1.3. Обобщаване в медия клипинг на публикации за провеждане на събитията минимум 15 публикации в медия клипинг;

1.4. Организиране и провеждане на тур за журналисти от специализирани туристически издания и включване на туроператори по утвърден списък - (програма, транспорт, нощувка за гостуващите журналисти и др.) - минимум 6 души;

1.5. Видео репортаж HD формат с минимална продължителност 10 минути

1.6. Изготвяне на подробен отчет по дейности за провеждане на събитията по т. І в 10-дневен срок след приключването им, придружен с доказателствен материал: списък с участници, снимки, видео репортаж за изложението и др. в зависимост от дейността.

**II. Маркетингови дейности за изложението „Уикенд туризъм“ и Осми фестивал на туристическите анимации свързани с представянето на Министерство на туризма на изложението и фестивала.**

2.1. Реклама на МТ в каталога на изложението - пълни цветни корици

2.2. Рекламни банери – 30 кв.м. (дизайн, изработка и монтаж);

2.3. Реклама на МТ в медии- регионални: печатни - минимум 2 вестника, аудиовизуални – минимум 2 радиа, и електронни - минимум 2 публикации; национални: минимум 2 публикации; (печатни, аудиовизуални и електронни медии);

2.4 Информационна кампания и осигуряване на местни представители на традиционна кухня, създаване на програма на изявите

2.5 Рекламни материали – награди (10 бр.), грамоти (30 бр.), постери (20 бр.), плакати (200 бр.).

2.6 Дейности свързани с популяризирането на фестивала - обособяване на зони за улични атракции (информационни знаци – пилони, флагове, рекламни банери за 4-те зони)

2.7. Подробен отчет за изпълнение на дейностите по т. ІІ, придружен с доказателствен материал в 7-дневен срок след приключване на събитията, включително снимки, медия клипинг, изготвяне на списък с участниците в изложението.

Дейностите по т. II ще се възложат след одобрение от страна на МТ.

**Срок за изпълнение: 13, 14, 15 май 2015 г.**

**Ориентировъчна стойност на поръчката (с ДДС): 12 800 лв.**

Финансиране от Община Русе По т. I – до 4 700 лв. с ДДС

Финансиране от Министерство на туризма По т. II – до 8 100 лв. с ДДС

Източник: Дейностите по т. I. се финансират от Програма за развитие на туризма на Община Русе за 2015 г. Дейностите по т.II - Организация за представянето на Министерство на туризма на изложението и фестивала ще се възложат след одобрение от страна на МТ. Заплащането е за действително извършени дейности срещу представяне на отчет, придружен с доказателствен материал и двустранно подписан приемо-предавателен протокол.

**Изисквания към кандидатите**

**Изисквания за качество -** Всички дейности да бъдат провеждани своевременно в съответствие с определените дати на събитията, съгласно възложените количества и изисканите качествени показатели.

**Икономически изисквания -** Възложителят не поставя минимални изисквания за икономическото и финансовото състояние на участника.

Участниците следва да имат доказан опит в популяризирането на туристически изложения и фестивали за туристически анимации, както и да имат доказан опит в продукция и постпродукция на рекламни филми за туризъм

Участниците трябва да са изпълнили минимум **1 услугa** в областта на предмета на поръчката или с предмет, сходен с предмета на поръчката. Доказва се чрез представяне на списък на извършените услуги през последните три години, считано от подаване на офертата, доказващи придобиване на опит в областта на предмета на поръчката или услуги с предмет, сходен с предмета на поръчката. Доказателства за извършената доставка или услуга – удостоверение, издадено от получателя или от компетентен орган, или чрез посочване на публичен регистър, в който е публикувана информация за доставката или услугата.

**Начин за образуване на предлаганата цена**

За всяка от дейностите по т.I и по т. II да бъде предложена единична цена. Общата стойност на поръчката се образува като сбор от двете общи суми по т.I и т. II.

**I. Информация и реклама на Единадесето туристическо изложение "Уикенд Туризъм"- гр. Русе, 13- 15 май 2015 г. и Осми фестивал на туристическите забавления и анимации.**

1.1. Изготвяне на материали за събитията

1.2. Осигуряване на медийни публикации за провеждането на събитията

1.3. Обобщаване в медиа клипинг на публикации за провеждане на събитията;

1.4. Организиране и провеждане на тур за журналисти и туроператори

1.5. Видео репортаж

**Обща сума за дейност I**

**II. Маркетингови дейности за изложението „Уикенд туризъм“ и Осми фестивал на туристическите забавления и анимации свързани с представянето на Министерство на туризма на изложението и фестивала.**

2.1. Реклама на МТ в каталога на изложението.

2.2. Рекламни банери.

2.3. Реклама на МТ в медии.

2.4. Информационна кампания за традиционна кухня.

2.5. Рекламни материали – награди, грамоти, постери, плакати.

2.6. Популяризирането на фестивала.

**Обща сума за дейност II**

**Обща сума за дейности I и II**

**Начин на плащане**

Плащанията ще се извършват по банков път с фактура, както следва:

* 50% авансово от сумата дейност I след сключен договор;
* 50% от сумата за дейност I след представен отчет, придружен с доказателствен материал и двустранно подписан приемо-предавателен протокол.

Сумата по т. II ще се изплати по следния начин: 50% от стойността на конкретните възложени дейности- след възлагането им, а остатъка от 50%- след приключване на събитието при представен отчет, придружен с доказателствен материал и двустранно подписан приемо-предавателен протокол.